

- b) certificat de urbanism sau autorizatie de construire pentru dezvoltarea , modernizarea sau reabilitarea infrastructurilor din transporturi care apartin domeniului public al statului ;
- c) certificat de urbanism sau autorizatie de construire pentru lucrarile de interes public judetean sau local ;
- d) certificat de urbanism sau autorizatie de construire daca beneficiarul constructiei este o institutie publica ;
- e) autorizatie de construire pentru autostarzile si caile ferate atribuite prin concesiune, conform legii.

CAPITOLUL VI

VI. TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMA SI PUBLICITATE

ART.270.

- (1) Orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate intr-un loc public datoreaza plata taxei anuale catre bugetul local al autoritatii administratiei publice locale in raza careia este amplasat panoul, afisajul sau structura de afisaj respectiva.
- (2) Taxa prevazuta in prezentul articol, denumita in continuare taxa pentru servicii de reclama si publicitate, se plateste la bugetul local al unitatii administrativ – teritoriale in raza careia persoana presteaza serviciile de reclama si publicitate.
- (3) Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se calculeaza prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclama si publicitate.
- (4) Cota taxei se stabileste de consiliul local si este de 1 %.
- (5) Valoarea serviciilor de reclama si publicitate cuprinde orice plata obtinuta sau care urmeaza a fi obtinuta pentru serviciile de reclama si publicitate, cu exceptia taxei pe valoarea adaugata.
- (6) Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se varsa la bugetul local, lunar, pana la data de 10 a lunii urmatoare celei in care a intrat in vigoare contractul de prestari de servicii de reclama si publicitate.

Art. 271 Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate

- (1) Orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau o structura de afisaj pentru reclama si publicitate , cu exceptia celei care intra sub incidenta art. 270, datoreaza plata taxei anuale prevazute in prezentul articol catre bugetul local al comunei in raza careia este amplasat panoul, afisajul sau structura de afisaj respectiva
- (2) Valoarea taxei pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se calculeaza anual, prin inmultirea numarului de metri patrati sau a fractiunii de metru patrat a suprafetei afisajului pentru reclama sau publicitate cu suma stabilita de consiliul local, astfel :

Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate	- lei/m ² sau fractiune de m ² -
- in cazul unui afisaj situat in locul in care persoana deruleaza o activitate economica	32
- in cazul oricarui alt panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate	23



- (3) Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se recalculeaza pentru a reflecta numarul de luni sau fractiunea din luna dintr-un an calendaristic in care se afiseaza in scop de reclama si publicitate.
- (4) Taxa pentru afisajul in scop de reclama si publicitate se plateste anual, in doua rate egale, pana la datele de 31 martie si 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afisajul in scop de